



EUROPEAN LEADERSHIP
& ACADEMIC INSTITUTE
P · R · A · G · U · E

KREATIVNÍ MYSLENÍ

Workshop s Tomášem Sedláčkem

9. 3. 2022

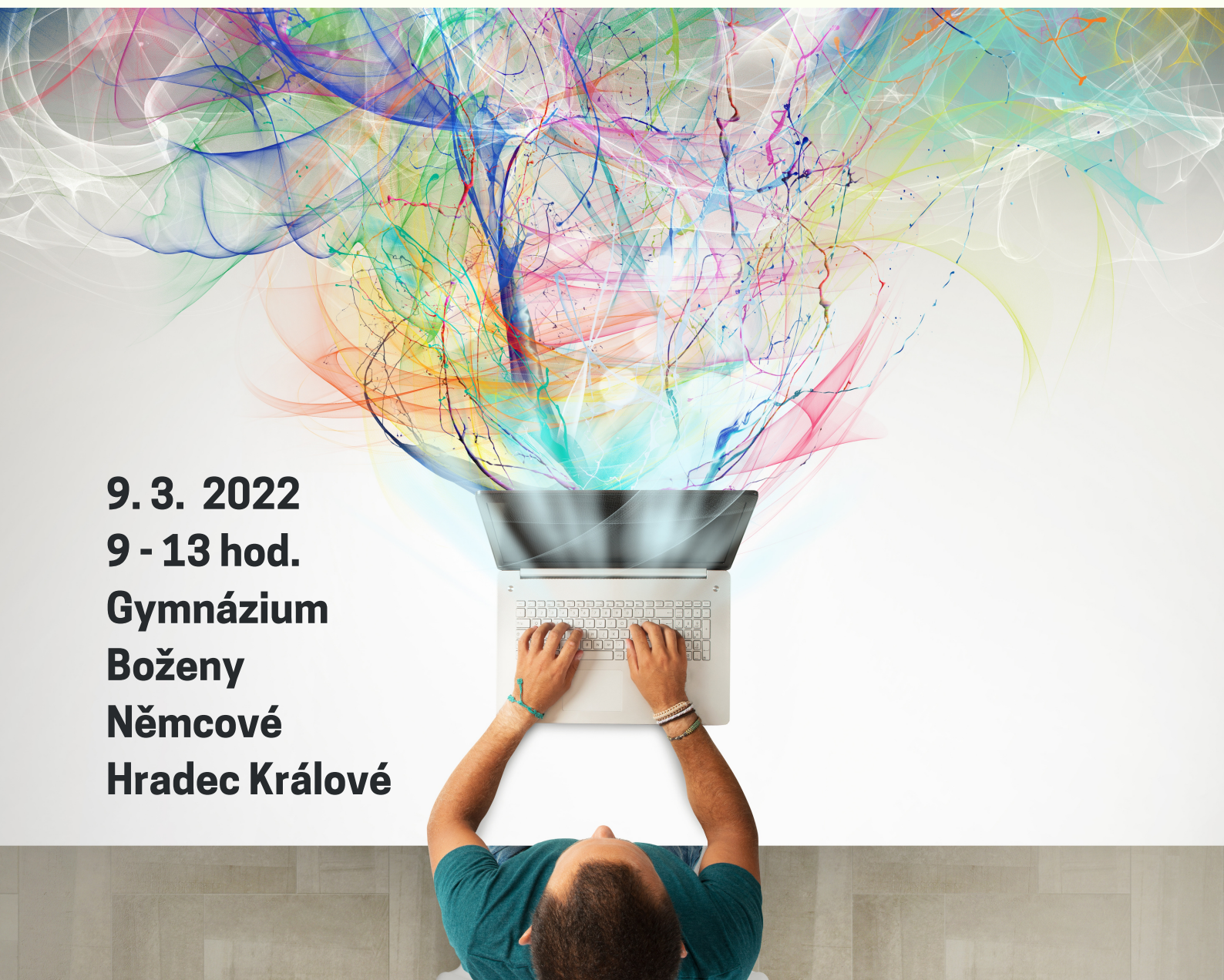
9 - 13 hod.

Gymnázium

Boženy

Němcové

Hradec Králové



KREATIVNÍ MYŠLENÍ S TOMÁŠEM SEDLÁČKEM

V roce 2020 je kreativita třetí nejžádanější dovedností na trhu práce. V kontextu zavádění inovací do firemních struktur se také stane nepostradatelnou pro každého z nás. Věděli jste, že kreativita se dá pěstovat a kultivovat?

Tomáš Sedláček Vám ukáže, jak nahlížet na věci z nového úhlu a řešit pracovní výzvy kreativně. Prostřednictvím prakticky zaměřených interaktivních cvičení si vyzkoušíte, jak přemýšlet nově o starých tématech, mapovat myšlenkové procesy a aplikovat inovativní myšlení do Vašeho každodenního profesního života. Dále získáte specificky koncipovaná doporučení pro jednotlivé situace, s nimiž se ve své profesi setkáváte a tipy pro využití kreativity při pracovních jednáních a dalších aktivitách.

Tomáš Sedláček

- Jeho kniha *Ekonomie dobra a zla* (65. pole, 2009; Oxford University Press, 2011) byla přeložena do 22 jazyků a stala se mezinárodním bestsellerem.
- Byl ekonomickým poradcem prezidenta Václava Havla.
- Působí jako hlavní makroekonomický stratég ČSOB.
- Je stipendistou Yale University, přednášel pro Royal Society of Arts, na Světovém ekonomickém fóru v Davosu, psal případové studie s Harvard University a Georgetown University.
- Ve švýcarském žebříčku GDI byl zařazen mezi 100 nejvlivnějších evropských myslitelů.
- Byl členem poradního týmu předsedy Evropské komise, založeného Josém M. Barrosem.
- Je dlouhodobým členem všech Národních ekonomických rad vlády (NERV).
- Objevuje se v nejrůznějších médiích (např. Financial Times, Handelsblatt, Swiss Sternstunde Philosophie).

Tematické okruhy

- Jak přemýšlet nově o starých tématech
- Jak transformovat myšlenky v originální postřehy
- Jak mapovat myšlenkové procesy a rozvíjet ty klíčové
- Jak mít neustále otevřenou mysl pro nové podněty
- Jak procvičovat a zdokonalovat své myšlení
- Jak prosazovat myšlenky a nápady před oponenty
- Jak strukturovat písemný a mluvený projev

Aim HIGHER!

PODMÍNKA ÚČASTI NA WORKSHOPU

Je nutné vypracovat úvahu či esej na téma "Proč se chci zúčastnit workshopu Kreativní myšlení" v rozsahu A4. Práce, prosím, zašlete na adresu **pilarova@elai.cz** nejpozději **do 1. 3. 2022. V předmětu emailu** musí být uvedeno: Workshop „Kreativní myšlení_ jméno a příjmení_ Gymnázium Boženy Němcové".

Z těchto prací vybere Tomáš Sedláček 15 účastníků workshopu, jejichž jména Vám oznámíme do 4. 3. 2022. Zároveň Vám v tento den pošleme dotazník nad Vaším očekáváním od workshopu, aby byl co nejvíce zacílen na Vaše potřeby. Velmi se těšíme na Vaše práce.